**Plan de viabilidad de la Economía Social**

**¿Qué es?**

Un plan de viabilidad es un documento en el que el emprendedor establece las líneas generales de planificación, evaluación y control de los principales aspectos de su negocio, desde la idea de negocio inicial hasta la puesta en funcionamiento de la actividad empresarial.

**Índice de contenido**

1. [Definición de la idea de Negocio](#_3etk9m5hj7fy)
2. [Análisis del contexto y del mercado](#_tdqy6yyj8ycy)

---

1. [Identificación de las Nuevas Economías implicadas y los Grupos de Interés (Sesión Diego Isabel La Moneda)](#_z2oe71nlqma4)
2. [Análisis de la contribución a los ODS vinculados y medición del Impacto (Sesión Carlos Flores)](#_m8clvwh5oa9d)
3. [Estrategia de Marketing Ecosocial (Sesión Valle Molina)](#_t7mkbmakns2r)

---

1. [Plan de organización. Actividades y recursos](#_pzdjfosgtkx6)
2. [Plan de sostenibilidad económica](#_qtq5jx96i9z3)

###

###

### **Definición de la idea de Negocio**

Definición de mi cliente y la propuesta de valor

* **Clientes/ Usuario:** ¿A quién le puede interesar? ¿Qué necesidades cubre?
* **Propuesta de valor:** ¿Qué productos o servicios ofrece? ¿Qué tiene de innovador? ¿Qué ventajas aporta respecto a los ya existentes?
* *Hojas de trabajo sugeridas (internet):*
	+ *Clientes/ Usuario*
		- *User persona*
		- *Customer Journey map*
	+ *Propuesta de valor*
		- *Business Model Canvas*
		- *DAFO*

###

### **Análisis del contexto y del mercado**

No buscamos un análisis extenso del contexto, si no la identificación de elementos condicionantes para el proyecto y nuestro posicionamiento en el mercado.

* *Hojas de trabajo sugeridas (internet):*
	+ *PESTEL*
	+ *Curva de Valor*
	+ *Matriz ERIC*

###

###

###

### **Identificación de las Nuevas Economías implicadas y los Grupos de Interés (Sesión Diego Isabel La Moneda)**

Análisis e identificación de los nuevos modelos económicos que se integran en la estrategia y desarrollo de la actividad, así como de los grupos de interés con los que se interactúa.

* *Hojas de trabajo propias:*
	+ *Definiendo el Propósito de mi Organización/ Emprendimiento*
	+ *Identificación Grupos de Interés*
	+ *Reflexiones sobre los modelos de la Nueva Economía*

### **Análisis de la contribución a los ODS vinculados y medición del Impacto (Sesión Carlos Flores)**

Análisis de las diferentes acciones del negocio y su vinculación a la contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Medición de impacto e identificación de KPIs.

* *Hojas de trabajo propias:*
	+ *Matriz Grupos de Interés. Identificación de los más relevantes*
	+ *Propósito y Objetivos de Desarrollo Sostenible*
	+ *Medición del Impacto*
	+ *Teoría del cambio*

### **Estrategia de Marketing Ecosocial (Sesión Valle Molina)**

Redefinir una estrategia de marketing ético, consciente y humano capaz de impactar positivamente en el mundo y las personas, con un enfoque “eco” y “social”, que nos permitirá buscar la ventaja competitiva a través de la conexión con los valores humanistas y medioambientales.

* *Hojas de trabajo propias:*
	+ *Propuesta Única de Valor*
	+ *Comunicación del propósito a los Grupos de Interés*
	+ *Marketing Ecosocial - Análisis medios de comunicación*

###

### **Plan de organización. Actividades y recursos**

* **Operatividad del negocio.** Descripción de las actividades a desarrollar.
* **Recursos.** Identificación de los recursos necesarios para el desarrollo de la actividad.

###  **Plan de sostenibilidad económica**

* **Viabilidad económica**. Rentabilidad de la empresa.
* **Viabilidad financiera.** Solvencia de la empresa.