



## Sesión IS1 Evaluación NGF (01/06) Grupo NESI Emprende Andalucía

### Objetivos del NGF:

- Ideas para mejorar sus emprendimientos
- Conectar con potenciales colaboradores (inversores, clientes, proveedores, partners tecnológicos, etc.)
- Conocer oportunidades relacionadas con las políticas públicas

### Objetivos de la sesión:

- Evaluar la experiencia
- Detectar aprendizajes
- Intercambiar buenas prácticas
- Establecer compromisos.

### Itinerario de la sesión:

De forma colaborativa y dinámica, trabajaremos sobre el contenido del NESI Global Forum por sus distintas temáticas, analizando retos y oportunidades para los distintos proyectos de emprendimiento del grupo.

- **Identificación de Retos, Oportunidades y Planes de acción**

Con los retos identificados por cada temática, analizaremos las oportunidades vinculadas a estos, y comentaremos el “¿cómo?” sacar el mejor provecho de ella para cada emprendimiento. (nuevos productos y/o servicios, cambios en modelo de negocio, apertura nuevos mercados o colaboraciones, etc.).

Temáticas	
Hackeando la Empresa	Hackeando la Ciudad y Medio Rural
Hackeando el Futuro del Trabajo	Hackeando las Políticas Públicas



## CONCLUSIONES DE LA SESIÓN

Temática: Hackeando la Empresa

### RETO 1: Pasar de ser la “Mejor empresa DEL mundo” a “Mejor empresa PARA el mundo”

- **Oportunidades:**

1. Definir el “propósito” de tu empresa
2. Triple impacto (social, ambiental y económico)
3. Identificar inversores de impacto y/o métodos innovadores de financiación
4. Identificar “soluciones basadas en la naturaleza” que ayuden a mejorar mis productos o procesos
5. Materias primas:
  - a. CONSTRUCCIÓN: Fabricación de materiales y productos de construcción a partir de materiales biológicos.
    - i. <https://es.btn-europe.com/bambuteca.php>
    - ii. <https://anboc.es/>
    - iii. <http://sintaladesign.com/>
  - b. TEXTIL: Cáscara de naranja, piña, y otras fibras vegetales: lino, algodón orgánico... (y hacer hincapié en las hilaturas con fibra natural)  
<https://www.ananas-anam.com/>

### RETO 2: Del “paradigma competitivo” al “paradigma colaborativo”

- **Oportunidades:**

6. Ser una B Corp
7. Identificar competidores con los que sumar
8. Participar en artículos redactados de manera colaborativa
  - a. CONSTRUCCIÓN: <https://ecohabitar.org/> (*Red de profesionales reconocidos en el campo de la construcción sostenible que se juntan para organizar actividades, cursos de formación, congresos...*)
9. Participar en asociaciones, clusters...
  - a. MODA:
    - i. <https://sicmoda.org/>
    - ii. <https://esmodasostenible.org/>
    - iii. <https://www.modasosteniblebcn.org/>
  - b. CONSTRUCCIÓN: sostenible Andalucía
    - i. <https://clustercsa.com/>



## Temática: Hackeando el Futuro del Trabajo

### RETO 3: Revolución Digital (digitalización, tecnologías disruptivas como blockchain o IA, manejo de datos, etc.)

- **Oportunidades:**

10. Trazabilidad de la cadena de suministro y gestión de residuos
11. Digitalización del trabajo
12. Interculturalidad/ internacionalidad
13. Robotización de puestos de trabajo
14. IA como solución de problemas y cálculos
15. Formación para reducir la brecha digital
16. Asesoramiento profesional en materia digital
17. Conectividad y accesibilidad

### RETO 4: Atracción y retención de talento

- **Oportunidades:**

18. Trabajo remoto
19. Gobierno en la empresa: gobernanza auténtica. Sociocracia
20. Freelancing o multiempleo
21. Del empleado/a por cuenta ajena al emprendedor/a interno
22. Superando la visión exclusivamente economicista de la “empresa y la economía convencionales”
23. Cultivar una actitud de emprendimiento ecosocial.



## Temática: Hackeando Ciudad y Medio Rural

### RETO 5: Conectar las ciudades con su entorno rural más cercano

- **Oportunidades:**

24. Fortalecer la comunidad rural

- a. AGRICULTURA: <https://www.tierra-fertil.es/> (*Tierra fértil una asociación de semillas autóctonas organiza encuentros de trabajos y "tuppers" para ayudarse uno al otro*)

25. Conectar/vías de comunicación física y simbólicas

26. Cinturones "verdes" de espacios regenerativos /sociales

- a. Anillo verde Victoria- Gasteiz

<https://www.vitoria-gasteiz.org/we001/was/we001Action.do?idioma=es&accionWe001=ficha&accion=anilloVerde>

27. Cooperativas de consumo

28. Proyectos de educación ambiental

29. Talleres de co-creación de productores, vendedores, consumidores y otros grupos de interés . Ej. Cabildo de Gran Canaria:

- a. <https://www.custodiaengrancia.com/nosotros>
- b. <http://custodiaterritoriomcm.org/>

30. Doughnut Economics "la economía de la rosquilla"

<https://doughnuteconomics.org/about-doughnut-economics>

31. Empoderamiento mujeres ámbito rural

- a. <https://www.fablabcuenca.com/fablab-itinerante>
- b. <https://fademu.es/fademu>

### RETO 6: Avanzar hacia un modelo territorial más saludable, humano y sostenible: Ciudad de 15 minutos y Territorios de 45 minutos

- **Oportunidades:**

32. Grupos de consumo <https://lacolmenaquedicesi.es/es>

33. Oferta cultural

34. Educación ambiental, de oficios y producción

35. Servicios a domicilio para el ámbito rural <http://www.laexclusiva.org/>

36. Promoción de las Mancomunidades



## Temática: Hackeando las Políticas Públicas

### RETO 7: La voz de las pequeñas empresas es escuchada en la definición de políticas públicas

- **Oportunidades:**

37. Definición de proyectos de contratación pública

38. ...Formación / Educación

39. Comunicación : visibilidad de iniciativas y concienciación de la ciudadanía y tejido empresarial

40. Acceso a la financiación de forma conjunta